



Veuve Clicquot
PRIX VEUVE CLICQUOT
FÜR DIE UNTERNEHMERIN
DES JAHRES

**Sabine Beer, Geschäftsführende Gesellschafterin, Santaverde Gesellschaft für
Naturprodukte mbH, Hamburg.**

Nominiert als Finalistin für den „Prix Veuve Clicquot für die Unternehmerin des Jahres 2008“.



Konsequenz, schöpferischer Drang und die Sorge um die Umwelt sind Konstanten und Antrieb im Leben von Sabine Beer. Die 53-Jährige ist Gründerin und Inhaberin der Santaverde Naturkosmetik GmbH in Hamburg mit 30 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von rund 2,7 Millionen Euro.

Beers Erfolgsgeschichte beginnt mit einer Niederlage. Kein Kosmetikproduzent wollte das hochwertige Aloe Vera Gel kaufen, das Beer mit ihrem Mann in Andalusien herstellte. Beer ist jedoch vom frischen Rohstoff als Hauptbestandteil eines hochwertigen Kosmetikproduktes überzeugt und beschließt: „Dann mach ich es eben selbst.“ 1988 gründet die Diplom-Betriebswirtin das Naturkosmetikunternehmen Santaverde und führt es in 20 Jahren zum Erfolg.

Sabine Beer, die viel lieber Bäuerin oder Biologin geworden wäre, lebt mit ihrem Mann in Andalusien, als ihr das erste Aloe-Blatt über den Gartenzaun gereicht wird. Vom Nutzen der Aloe überzeugt, kreierte sie den USP (Markenkernwert) für Santaverde: 100 % Wirkstoff, 0 % Wasser. In der Branche fehlte das Know-how, wie frische Pflanzensäfte verarbeitet werden können. Die Rezeptur gelingt erst, als Beer die branchenfremde Hamburger Rotring AG hinzu zieht. Ein weltweit beachtetes Patent ist das Resultat. Im April 2007 lanciert Sabine Beer eine weitere Innovation. Sie bringt die exklusive Produktlinie Xingu heraus, basierend auf Regenwaldpflanzen und Cashewfrüchten, die auf der zweiten Fazenda der Beers in Brasilien wachsen.

Umweltbewusstes Handeln und soziale Verantwortung gehören bei Santaverde untrennbar zu den Unternehmenswerten: Geschäftserfolg ist nur im Einklang mit der Natur und Respekt gegenüber allen Beteiligten erreichbar.

Entschlossen setzt Beer von Anfang an neben der Vertriebsschiene Naturkosthandel auf den Verkauf in Parfümerien und eigenen Depots in exklusiven Kaufhäusern wie Alsterhaus, Hamburg und KadeWe, Berlin. Der Erfolg ist enorm: Der Markt und die LOHAS (Menschen, die den „Lifestyle of Health and Sustainability“ pflegen) warten geradezu auf hochwertige Produkte mit gutem Öko-Gewissen.

Santaverde ist nach einer Analyse des Branchendienstes Biovista die schnellstwachsende Marke unter den Bio-Kosmetikanbietern. Sabine Beer ist mit ihren Naturprodukten auf dem Weg, die Welt zu erobern.

Ihre Zeit hat Sabine Beer, die Frau mit Büro in Hamburg und Wohnsitzen in Andalusien und Brasilien, exakt getaktet: Ein Tag pro Woche gehört der Familienfirma, einmal monatlich reist sie nach Spanien oder Brasilien, wo sie mit ihrem Mann die Arbeit in den Plantagen organisiert.